



vinyl^{plus}

Press Release

Release ref: VinylPlus.024

Bryssels, 15 oktober 2020

Kontakt: Sylvie Famelart - VinylPlus® - tel. +32 2 329 51 06 - sylvie.famelart@vinylplus.eu

Den europeiska PVC-industrin skapar nytt hållbarhetsprogram för 2030 budskap från årets digitala VinylPlus Sustainability Forum

VinylPlus® är den europeiska PVC-branschens frivilliga åtagande för en hållbar utveckling. På årets virtuella hållbarhetskonferens, VinylPlus Sustainability Forum (VSF), samlades i dag över 180 deltagare från 24 länder. Temat var #CIRCULARVINYL. Det framgångsrika evenemanget visade den enade PVC-industrins stora prestationer och planer att skapa ett nytt hållbarhetsprogram fram till år 2030.

VinylPlus verkställande direktör Brigitte Dero reflekterade över det senaste decenniet av ledarskap inom hållbarhet för PVC. Genom VinylPlus har branschen lyckats ta itu med hållbarhetsutmaningarna, inkludera cirkulär ekonomi och frågor som säker återvinning för att ytterligare främja PVC-materialets cirkularitet.

- Jag är stolt över det arbete som VinylPlus och dess partners har gjort för att öka PVC-materialets hållbarhetsprestanda och användning. Vi är fullt engagerade i att vara cirkulära, att arbeta nära EU-kommissionen och aktivt bidra till Circular Plastics Alliance, sa Brigitte Dero, VinylPlus verkställande direktör.

Kirsi Ekroth-Manssila, som är enhetschef på Europeiska kommissionens generaldirektorat för inre marknaden, industri, entreprenörskap samt små och medelstora företag (GD GROW), berömde VinylPlus för sitt engagemang och proaktiva roll i Circular Plastics Alliance, som kommissionen initierat.

- VinylPlus är ett perfekt exempel på hur man kan göra verklighet av den cirkulära ekonomin. Det är den första värdekedjan som år 2001 antog utmaningen att förvandla ett problem till en möjlighet. För att möta miljöfrågorna med PVC presenterade VinylPlus och industrin ett ambitiöst och framåtblickande tillvägagångssätt: att organisera, samarbeta och kommunicera med hela värdekedjan, från producent till nedströmsanvändare och avfallshanteraren, sa Kirsi Ekroth-Manssila, enhetschef på Europeiska kommissionen.

Evenemanget handlade inte bara om PVC-branschens uppnådda prestationer. Det var också ett lämpligt tillfälle att diskutera och få kommentarer på det nya hållbarhetsprogrammet som ska sträcka sig fram till år 2030, som för närvarande är under utveckling. Som underlag för dessa samtal fanns den intressentanalys som konsultföretaget Accenture genomförts kring viktiga drivkrafter för hållbarhet, samt vilka hinder och möjligheter som PVC-branschen behöver hantera under det kommande decenniet. Deltagarna på VinylPlus Sustainability Forum deltog i en livlig debatt och gav sina synpunkter på inriktningen av programmet och på relevanta frågor, som hur VinylPlus förbättrar engagemanget med viktiga intressenter och säkerställer PVC:s långsiktiga hållbarhet.

Evenemanget avslutades med en prisceremoni för VinylPlus® produktmärke. Där firades företag och partners till VinylPlus som erbjuder PVC-produkter med högsta hållbarhetsprestanda. Hittills har 10 företag tilldelats produktmärket för 112 PVC-produkter tillverkade på 18 europeiska anläggningar.



Press Release

VinylPlus® produktmärke baseras på väldefinierade hållbarhetskriterier och är öppet för alla PVC-produkter inom bygg och anläggning.

[VinylPlus®](https://vinylplus.eu/) är den europeiska PVC-branschens frivilliga åtagandet för en långsiktig hållbar utveckling av PVC-industrin i EU:s 27 medlemsländer samt Storbritannien, Norge och Schweiz. Läs mer på <https://vinylplus.eu/>

Mer information om **Circular Plastics Alliance** finns på Europeiska kommissionens webbsida https://ec.europa.eu/growth/industry/policy/circular-plastics-alliance_en

SLUT